

LLYC
Tel: 932 172 217

Un estudio biométrico de Technics confirma la relación entre la calidad del sonido de las llamadas telefónicas y el bienestar

- Se ha descubierto cómo el sonido afecta a los niveles de estrés, concentración y productividad de los participantes

8 de febrero de 2022 – Technics presenta los resultados de un estudio biométrico donde muestra cómo los efectos de la calidad del sonido afectan en el estado físico y emocional de los trabajadores. El [estudio Technics Wellness at Work](#) ha analizado a 29 adultos estadounidenses que trabajan en entornos de oficina profesionales y utilizan servicios de audio en su día a día.

Los participantes estuvieron expuestos a situaciones de sonido de alta y baja calidad donde tenían que escuchar el audio de otros oyentes y en los que su voz fuera escuchada por otros. El estudio mostró que los cambios en la calidad del sonido tuvieron efectos poderosos y estadísticamente significativos en las medidas de su bienestar, incluidos los estados emocionales como el estrés, la ansiedad, la frustración, la confusión y la energía.

"Como fabricante líder de productos de audio premium, en Technics estamos comprometidos en profundizar en nuestra comprensión del sonido y sus efectos en los oyentes", explica Linette Gil, Product Manager de Technics en Panasonic España. "Al comprender mejor los efectos que el sonido tiene en nuestro estado fisiológico y emocional, podemos seguir buscando la mejor experiencia de sonido que, sin duda, tendrá un efecto positivo en nuestros clientes y en su vida cotidiana".

Con la creciente tendencia de trabajar desde cualquier lugar, las tecnologías de audio han sido imprescindibles para que los trabajadores puedan comunicarse virtualmente en este nuevo contexto. Como alternativa a las oficinas y entornos de trabajo presenciales, los espacios de oficina improvisados en los hogares y lugares no tradicionales suponen nuevos desafíos, especialmente en el ámbito del audio que pueden dificultar que los trabajadores se escuchen y hablen entre sí en sus múltiples conferencias y videollamadas.

Laia Jardí
ljardi@llorenteycuenca.com

Mireia González
mgonzalez@llorenteycuenca.com

Oriol Aguilar
oaquilar@llorenteycuenca.com

En asociación con la HCD Research, el estudio fue pensado para comprender cómo la calidad del audio (cómo el trabajador escucha a los demás) o la calidad de la voz (cómo los otros escuchan al trabajador) afecta a los estados de ánimo, la fisiología y la comprensión. Combinando la tecnología biométrica que mide la variabilidad de la frecuencia cardíaca y la respuesta de la piel con las escalas de autoevaluación, el estudio rastreó la relación entre la respuesta fisiológica y el estado emocional con los estímulos de sonidos de alta y mala calidad.

Los participantes informaron de diferencias significativas entre las experiencias de sonido de alta calidad y de baja calidad, mientras que su frecuencia cardíaca y las respuestas galvánicas de la piel mostraron que sus cuerpos cambiaron fisiológicamente en correspondencia con sus reacciones a las diferentes experiencias de calidad de sonido:

- Con un sonido de alta calidad, las personas se sentían hasta 3 y 4 veces mejor en comparación con el sonido de baja calidad.
- La capacidad de enfoque reportada por los participantes fue un 32% más alta con el audio de buena calidad y un 18% más alta con la voz de alta calidad.
- Los participantes reportaron 2 veces más estrés y frustración cuando se encontraron con audio de baja calidad y 2 y 4 veces más estrés y frustración, respectivamente, cuando se encontraron con una voz de baja calidad.
- La excitación promedio, un indicador físico de estrés y frustración, fue 5 veces mayor cuando la calidad del audio era pobre.
- La confusión informada por los participantes fue un 64% mayor para el audio de baja calidad y sus niveles de energía informados fueron un 25% más bajos.
- El audio de baja calidad condujo a una precisión de la tarea de comprensión un 13% menor y a un 29% más de ansiedad.

Las entrevistas con los participantes también evaluaron la importancia de la calidad del sonido y muchos lo citaron como uno de los aspectos más importantes, si no el más importante. Durante la parte de la entrevista del estudio, los participantes compartieron los efectos negativos que produce en su desempeño laboral cuando

se exponen a un sonido de baja calidad. Los participantes también citaron la gestión del tiempo como un factor clave que se ve afectado por la mala calidad del sonido, señalando problemas de consumo de tiempo debido a la falta de audio y dirección claros.

Para asegurar una buena relación entre la calidad del sonido y el bienestar en el trabajo, Technics está trabajando para desarrollar productos que brinden una experiencia más satisfactoria. La marca está focalizada en la innovación y modernización de la tecnología de audio, repensando la forma en que trabajamos para establecer el más alto estándar de calidad de sonido y creando productos de audio que remodelan el panorama sonoro, ya sea para trabajar o para entretenernos.

Puedes consultar los resultados del estudio en este enlace:

<https://blog.panasonic.es/technics/bienestar-y-calidad-de-sonido/>

Para más información:

www.technics.com

Más información:

Información sobre Panasonic: <http://www.panasonic.com/es>
Blog: <http://blog.panasonic.es/>
Feed: <http://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/panasonicESP>
Twitter: <https://twitter.com/panasonicESP>
Youtube: <http://www.youtube.com/panasonicESP>
Instagram: <https://www.instagram.com/panasonicesp/>
http://instagram.com/lumix_fotografia



Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de tecnologías innovadoras y soluciones para aplicaciones en los sectores de electrónica de consumo, vivienda, automoción y B2B. La compañía, que celebró su centenario en 2018, opera con 522 empresas subsidiarias y 69 asociadas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 54.02 billones de euros en el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2021. Comprometida con la búsqueda de nuevos valores a través de la innovación, la compañía aplica sus tecnologías para crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener

Rediscover Music

Technics

Panasonic

más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía:
www.panasonic.com/global